

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

И.А. Ажаман, Н.П. Сахацкий

Одесская государственная академия строительства и архитектуры
г. Одесса, Украина

Актуальность проведения сравнительной характеристики динамики продуктовых предпочтений населения обусловлена необходимостью установления соответствия питания населения научно-обоснованным стандартам и важностью, по потребности, осуществления корректировки государственной политики в части усиления социоэкономической парадигмы текущего функционирования хозяйственного комплекса и его агропродовольственного сектора. Такая возможность возникает при условии адекватной оценки состояния и динамики потребления основных продуктов питания, что достаточно объективно отражает реальное благосостояние людей. Стоит учесть, что сравнительные материалы касательно пище-

вых предпочтений стран восточноевропейского и западноевропейского зарубежья в определенной степени отражают институциональные черты населения и демонстрируют динамику социально-экономического состояния общества с позиции существующих в нем приоритетов в отношении индивидуальных потребительских ценностей.

Анализ цифровых материалов таблицы 1 показывает, что потребление большинства основных продуктов питания в Украине соответствует нормативам, которые были приняты Постановлением Кабинета Министров Украины от 14.04.2000, № 656 «Об утверждении наборов продуктов питания, наборов непродовольственных товаров и наборов услуг для основных социальных и демографических групп населения» [1].

Таблица 1 – Потребление основных продуктов питания в Украине

| Продукты | Набор продуктов питания для трудоспособного населения (кг на/год на 1 человека) | Фактические объемы потребления, кг на год | | | | | | Отклонение, % | | |
|--|---|---|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|-------------------|--------------------|
| | | 1990 г. | 2000 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2012 г. | 2012 г. к минимальному | 2012 г. к 1990 г. | 2012 г. до 2000 г. |
| Мясо и мясопродукты | 53 | 68 | 33 | 50 | 52 | 51 | 54 | 101,9 | 79,4 | 163,6 |
| Молоко и молокопродукты | 148,5 | 373 | 199 | 212 | 206 | 205 | 215 | 144,8 | 57,6 | 108,0 |
| Яйца, шт. | 220 | 272 | 166 | 272 | 290 | 310 | 307 | 139,5 | 112,9 | 184,9 |
| Рыба и рыбопродукты | 13 | 17,5 | 8,4 | 15,1 | 14,5 | 13,4 | 13,6 | 104,6 | 77,7 | 161,9 |
| Сахар | 37 | 50 | 37 | 38 | 37 | 39 | 38 | 102,7 | 76,0 | 102,7 |
| Подсолнечное масло и другие жиры растительного происхождения | 7,1 | 11,6 | 9,4 | 15,4 | 14,8 | 13,7 | 13 | 183,1 | 112,1 | 138,3 |
| Картофель | 95 | 131 | 135 | 133 | 129 | 139 | 140 | 147,4 | 106,9 | 103,7 |
| Овощи | 110 | 102 | 102 | 137 | 144 | 163 | 163 | 148,2 | 159,8 | 159,8 |
| Плоды, ягоды | 64 | 47 | 29 | 46 | 48 | 53 | 53 | 82,8 | 112,8 | 182,8 |
| Хлебопродукты | 123,4 | 141 | 125 | 112 | 111 | 110 | 109 | 88,3 | 77,3 | 87,2 |

В 2012 г. в наборе продуктов питания для трудоспособного населения в расчете на одного человека максимальное превышение норматива зафиксировано по потреблению масла и других растительных жиров (на 83,1 %). Существенно превышаются нормативы потребления по молоку и молокопродуктам (на 44,8 %), картофелю (на 47,4 %), овощам и бахчевым (на 48,2 %), яйцам (на 39,5 %). В пределах нормативов потребляется рыба и рыбопродукты, сахар, мясо и мясопродукты.

В то же время в пищевом рационе населением страны потребление хлебопродуктов и плодоягодной продукции ниже нормативного уровня. При этом, если потребление плодов и ягод в последние годы демонстрирует достаточно устойчивый возрастающий тренд, то потребление хлебопродуктов характеризуется постоянным длительным сокращением.

В течение исследуемого периода динамика потребления не является однозначной и демонстрирует два противоположных тренда. Первый характеризуется тем, что к 2000 г., за исключением картофеля, потребление абсолютного большинства основных видов продуктов питания в расчете на одного человека сокращалось, а второй (с 2000 г.) показывает устойчивую тенденцию к росту, за исключением хлебопродуктов.

Однако в отчетном году по отношению к 1990 г. меньше потребляется таких видов продукции, как: молоко и молочные продукты – на 42,4 %, мясо и мясопродукты – на 20,6 %, рыба и рыбопродукты – на 22,3 %, сахар – на 24 %, хлебопродукты – на 22,7 %.

Исходя из изложенного, на перспективу вполне правомерно встает задача как по наращиванию объемов производства, так и потребления продуктов питания, особенно плодов и ягод.

Графически динамика объемов потребления мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов, картофеля, овощей и хлебопродуктов в Украине представлена на рисунке 1.

Более четкую картину возможных дальнейших сдвигов в структуре потребления продуктов питания отражает его современное состояние и динамика, что имеет место в Англии. Логика такого анализа вызывается евроинтеграционными процессами, усиление которых происходит в результате общественно-политического противостояния на Востоке Украины. В данном контексте важно предусмотреть возможные изменения в потребительских приоритетах относительно определенных продуктов питания.

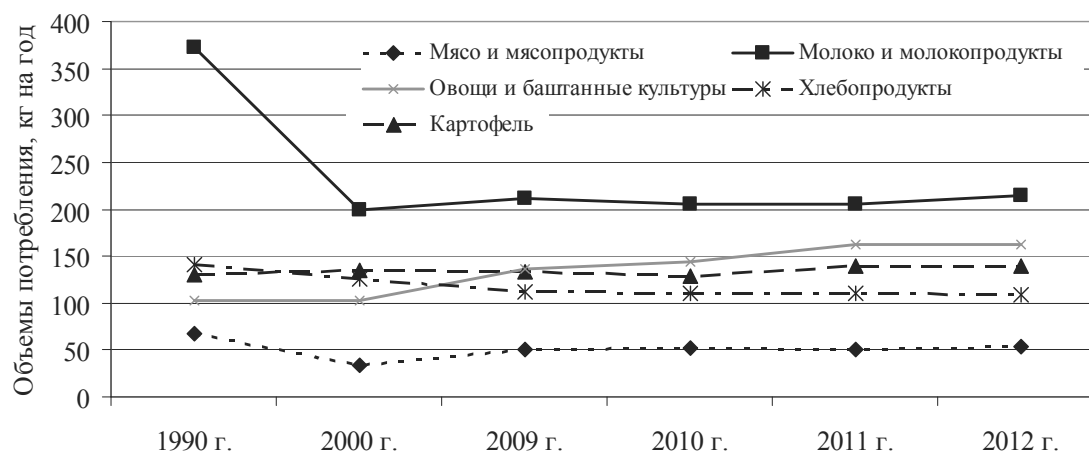


Рисунок 1 – Динамика объемов потребления основных видов продукции в Украине за 1990–2012 гг.

Анализ объемов потребления основных видов продукции в Англии показывает рост спроса на продукты как растениеводческого, так и животноводческого происхождения (таблица 2). Обнаружен устойчивый тренд к повышению объемов потребления овощей, фруктов и ягод, мяса, молока и тому подобное. Одновременно растет спрос на «здоровое питание», что подтверждается уменьшением потребления растительного масла и жиров, картофеля.

Таблица 2 – Потребление основных продуктов питания на протяжении года в расчете на одного человека в Англии, кг

| Основные виды продуктов | 1995 г. | 2000 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2011 г. к 1995 г., % | 2011 г. к 2000 г., % | 2011 г. к 2009 г., % |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Пшеница и продукция из нее | 84,5 | 95,8 | 98,4 | 98,3 | 96,9 | 12,4 | 1,1 | -1,5 |
| Сахар и кондитерские изделия | 37,9 | 37,4 | 38,8 | 36,6 | 40,1 | 2,2 | 2,7 | 1,3 |
| Масло растительное | 17,3 | 18,4 | 18,3 | 18,7 | 17,5 | 0,2 | -0,9 | -0,8 |
| Овощи | 76,9 | 87,1 | 88,7 | 92,8 | 94,1 | 17,2 | 7 | 5,4 |
| Фрукты и ягоды | 78,8 | 84,7 | 125,1 | 123,3 | 125,7 | 46,9 | 41 | 0,6 |
| Мясо | 73,5 | 77,1 | 80,8 | 81,1 | 82,5 | 9 | 5,4 | 1,7 |
| Жиры животного происхождения | 7,3 | 7 | 6,4 | 6,5 | 6,2 | -1,1 | -0,8 | -0,2 |
| Молоко и молокопродукты | 216 | 220,6 | 236,3 | 241,1 | 240,9 | 24,9 | 20,3 | 4,6 |
| Рыба и рыбопродукты | 18,4 | 19,9 | 19,5 | 19,1 | 19 | 0,6 | -0,9 | -0,5 |
| Картофель | 109,5 | 123,3 | 104,4 | 99,1 | 100,8 | -8,7 | -22,5 | -3,6 |

Примечание. Исследования автора по данным <http://faostat.fao.org> [2]

Ориентиром по повышению потребления таких видов пищевой продукции как плоды и ягоды, а также относительно мясопродуктов служит Беларусь. В этой стране достаточно четко проявляется повышенный спрос на отдельные группы пищевой продукции, характерных для потребительских обычаев и местных традиций (таблица 3).

Таблица 3 – Потребление основных продуктов питания в течение года в расчете на одного человека в Беларуси, кг

| Основные виды продуктов | 1995 г. | 2000 г. | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2011 г. к 1995 г., % | 2011 г. к 2000 г., % | 2011 г. к 2009 г., % |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Пшеница и продукция из нее | 61,4 | 83,8 | 57 | 66,2 | 66 | 4,6 | -17,8 | 9 |
| Сахар и кондитерские изделия | 38,4 | 39,2 | 43,1 | 37,3 | 36,3 | -2,1 | -2,9 | -6,8 |
| Масло растительное | 6,3 | 8,6 | 13,1 | 15,3 | 17,4 | 11,1 | 8,8 | 4,3 |
| Овощи | 83,9 | 94,7 | 150,6 | 152,3 | 146,8 | 62,9 | 52,1 | -3,8 |
| Фрукты и ягоды | 41,6 | 26,3 | 66,5 | 70,9 | 63 | 21,4 | 36,7 | -3,5 |
| Мясо | 59,9 | 59,3 | 79,3 | 83,5 | 78,7 | 18,8 | 19,4 | -0,6 |
| Жиры животного происхождения | 9,5 | 9,1 | 7,6 | 8,2 | 8,8 | -0,7 | -0,3 | 1,2 |
| Молоко и молокопродукты | 240,8 | 174,7 | 146,7 | 145,7 | 140,7 | -100,1 | -34 | -6 |
| Рыба и рыбопродукты | 5,9 | 9,8 | 8,5 | 17,3 | 17,4 | 11,5 | 7,6 | 8,9 |
| Картофель | 182 | 174,3 | 185,8 | 185,2 | 185,2 | 3,2 | 10,9 | -0,6 |

Примечание. Исследования автора по данным <http://faostat.fao.org> [2]

Постоянным – почти 0,5 кг каждым человеком ежедневно – является потребление «национального» для этой страны продукта – картофеля. Однако потребление молока за 1995–2011 гг. уменьшилось почти в 2 раза – с 240 до 140 л в год.

Общим для Украины, Англии и Беларуси есть тренд роста потребления овощей, фруктов, рыбы – рисунки 2–4.

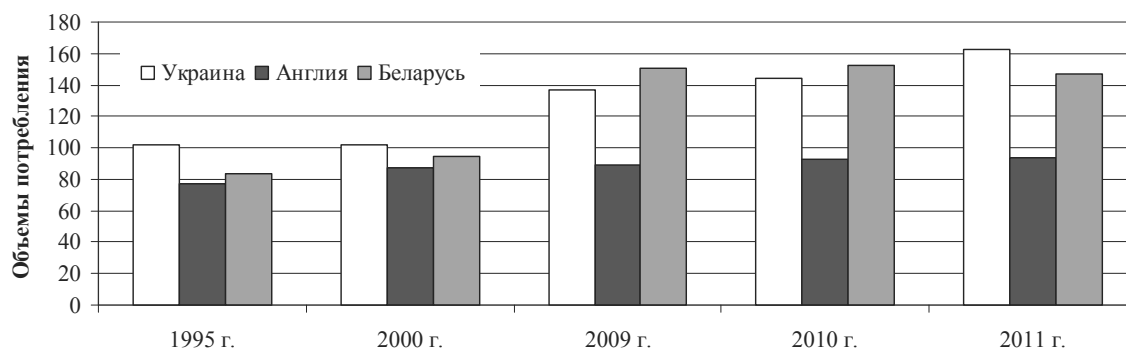


Рисунок 2 – Динамика потребления овощей, кг/год на 1 человека

Сравнение объемов потребления овощей показало, что в Украине продуктов питания данной группы потребляется больше, чем в Англии и Беларуси. По состоянию на 2011 год в Украине в среднем за год 1 человеком потреблялось 163 кг овощей, в то время как в Беларуси – 146,8 кг, а в Англии – 94,1 кг. Одновременно, анализ отечественного тренда и тенденций других стран дает возможность прогнозировать увеличение спроса на овощи и в дальнейшем.

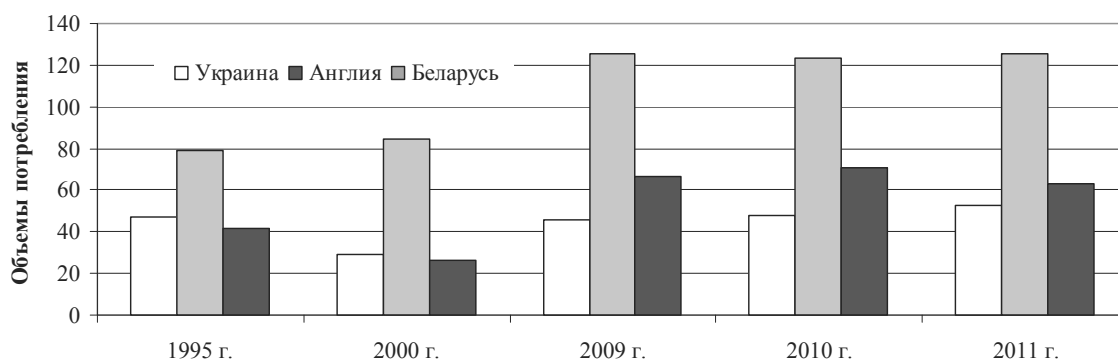


Рисунок 3 – Динамика потребления фруктов, кг/год на 1 человека

Анализ потребления фруктов (рисунок 3) свидетельствует о том, что данный вид продукции в Украине в сравнении с такими странами как Англия и Беларусь в последнее время потребляется в значительно меньших количествах.

Так, если в 2011 году в Англии в среднем за год 1 человеком потреблялось 125,7 кг фруктов, то в Украине на 57 % меньше, что в абсолютном значении составляет 53 кг.

Что же касается потребления рыбы – рисунок 4 – то в Украине в 2011 году его объемы были на 29,5 % меньше чем в Англии и на 23 % – чем в Беларуси.

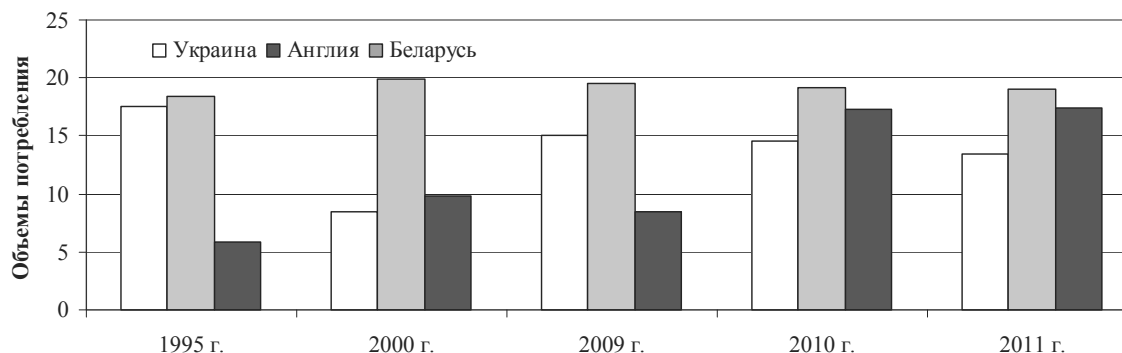


Рисунок 4 – Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов, кг/год, на 1 человека

Такое потребление в 2011 году на 0,4 кг превысило требования принятых в стране стандартов. Однако, учитывая сложившиеся тенденции изменения продуктовых предпочтений украинцев и мировой опыт, существуют предпосылки и к дальнейшему росту потребления продукции данной группы.

Обобщая результаты исследований, отметим, что для этих стран на перспективу следует ожидать дальнейшего балансирования потребления продуктов питания согласно стандартов и национальных особенностей. Особое внимание должно уделяться экологически чистой продукции, для производства которой в Украине имеются значительные ресурсные возможности.

Литература

1. Про затвердження наборів продуктів харчування, наборів непродовольчих товарів та наборів послуг для основних соціальних і демографічних груп населення: Постанова КМУ від 14.04.2000 р., № 656 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/656-2000-п>.
2. Официальный сайт FAO STAT [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://faostat.fao.org>.